

# 2016-2022年麻棉竹节时装 面料市场调研及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年麻棉竹节时装面料市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第一章中国麻棉竹节时装面料行业发展环境	16
第一节麻棉竹节时装面料行业及属性分析	16
一、行业定义	16
二、国民经济依赖性	18
三、经济类型属性	18
四、行业周期属性	19
第二节经济发展环境	20
一、中国经济发展阶段	20
二、2011-2013年中国经济发展状况	21
三、经济结构调整	23
四、国民收入状况	24
第三节政策发展环境	30
一、产业振兴规划	30
二、产业发展规划	32
三、行业标准政策	32
四、市场应用政策	32
五、财政税收政策	32
第二章中国麻棉竹节时装面料生产现状分析	33
第一节麻棉竹节时装面料行业总体规模	33
第二节麻棉竹节时装面料产能概况	36
一、2011-2013年产能分析	36
二、2016-2022年产能预测	37
第三节麻棉竹节时装面料市场容量概况	38
一、2011-2013年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2016-2022年市场容量预测	39
第四节麻棉竹节时装面料产业的生命周期分析	40
第五节麻棉竹节时装面料产业供需情况	43
第三章2013年中国市场分析	45

第一节我国整体市场规模	45
一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、各季度市场情况	46
第二节原材料市场分析	47
第三节市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章2013年中国麻棉竹节时装面料市场供需监测分析	53
第一节需求分析	53
第二节供给分析	54
第三节市场特征分析	55
第五章2013年中国麻棉竹节时装面料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节竞争格局分析	56
第二节主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章我国麻棉竹节时装面料行业供需状况分析	63
第一节麻棉竹节时装面料行业市场需求分析	63
第二节麻棉竹节时装面料行业供给能力分析	63
第三节麻棉竹节时装面料行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章麻棉竹节时装面料行业竞争绩效分析	66
第一节麻棉竹节时装面料行业总体效益水平分析	66
第二节麻棉竹节时装面料行业产业集中度分析	66
第三节麻棉竹节时装面料行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节麻棉竹节时装面料行业不同规模企业绩效分析	67

第五节麻棉竹节时装面料市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章、2013年麻棉竹节时装面料市场发展前景预测	71
第一节国际市场发展前景预测	71
一、2013 - 2018年经济增长与需求预测	71
二、2013 - 2018年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节我国资源配置的前景	73
第九章我国麻棉竹节时装面料行业投融资分析	75
第一节我国麻棉竹节时装面料行业企业所有制状况	75
第二节我国麻棉竹节时装面料行业外资进入状况	75
第三节我国麻棉竹节时装面料行业合作与并购	75
第四节我国麻棉竹节时装面料行业投资体制分析	76
第五节我国麻棉竹节时装面料行业资本市场融资分析	76
第十章麻棉竹节时装面料产业投资策略	77
第一节产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80
第四节品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节服务策略	82
第十一章我国麻棉竹节时装面料行业重点企业分析	83
第一节A公司	83
一、企业发展简况分析	83

二、企业经营情况分析	84
三、企业经营优劣势分析	84
第二节B公司	90
一、企业发展简况分析	90
二、企业经营情况分析	91
三、企业经营优劣势分析	91
第三节C公司	97
一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	98
第四节D公司	104
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	105
第五节E公司	111
一、企业发展简况分析	111
二、企业经营情况分析	112
三、企业经营优劣势分析	112
第十二章2013年中国麻棉竹节时装面料产业投资分析	120
第一节投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节投资机会分析	131
第三节投资风险及对策分析	132
第四节投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章麻棉竹节时装面料相关产业2011年走势分析	135
第一节上游行业影响分析	135
第二节下游行业影响分析	136
第十四章麻棉竹节时装面料行业成长能力及稳定性分析	141

第一节麻棉竹节时装面料行业生命周期分析	141
第二节麻棉竹节时装面料行业增长性与波动性分析	144
第三节麻棉竹节时装面料行业集中程度分析	144
第十五章麻棉竹节时装面料行业风险趋势分析与对策	145
第一节麻棉竹节时装面料行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节麻棉竹节时装面料行业投资风险及控制策略分析	146
一、2016-2022年麻棉竹节时装面料行业市场风险及控制策略	146
二、2016-2022年麻棉竹节时装面料行业政策风险及控制策略	146
三、2016-2022年麻棉竹节时装面料行业经营风险及控制策略	147
四、2016-2022年麻棉竹节时装面料同业竞争风险及控制策略	147
五、2016-2022年麻棉竹节时装面料行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章麻棉竹节时装面料产业投资风险	155
第一节麻棉竹节时装面料行业宏观调控风险	155
第二节麻棉竹节时装面料行业竞争风险	155
第三节麻棉竹节时装面料行业供需波动风险	155
第四节麻棉竹节时装面料行业技术创新风险	156
第五节麻棉竹节时装面料行业经营管理风险	157
第五节观点	158
第十七章2016-2022年中国麻棉竹节时装面料行业发展趋势研究分析	160
第一节2016-2022年麻棉竹节时装面料行业国际市场预测	160
一、麻棉竹节时装面料行业产能预测	160
二、麻棉竹节时装面料行业市场需求前景	160
第二节中国麻棉竹节时装面料行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节2016-2022年麻棉竹节时装面料行业中国市场预测	162

一、麻棉竹节时装面料行业产能预测	162
二、麻棉竹节时装面料行业市场需求前景	162
第十八章麻棉竹节时装面料行业投资机会分析研究	164
第一节2016-2022年麻棉竹节时装面料行业主要区域投资机会	164
第二节2016-2022年麻棉竹节时装面料行业出口市场投资机会	164
第三节2016-2022年麻棉竹节时装面料行业企业的多元化投资机会	164
第十九章麻棉竹节时装面料企业制定“十二五”发展战略研究分析	166
一、“十二五”发展战略规划的背景意义	166
第一节企业转型升级的需要	166
第二节企业强做大做的需要	166
第三节企业可持续发展需要	167
二、“十二五”发展战略规划的制定原则	168
第一节科学性	168
第二节实践性	169
第三节前瞻性	169
第四节创新性	169
第五节全面性	169
第六节动态性	170
三、“十二五”发展战略规划的制定依据	171
第一节国家产业政策	171
第二节行业发展规律	171
第三节企业资源与能力	172
第四节可预期的战略定位	172
部分图表目录	
图表12011-2013年国内生产总值及其增长速度	21
图表22006-2012年我国季度GDP增长率单位：%22	
图表32008-2012年我国三产业增加值季度增长率单位：%23	
图表42013年居民消费价格月度涨跌幅度	25
图表52013年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%26	
图表72008年-2012年企业商品价格指数走势	27
图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2012年4月30	



图表9我国麻棉竹节时装面料行业标准32

更多图表见正文。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138616.html>